10.01.2023

**Najnowsze badania z ostatnich 25 lat potwierdzają, że picie wody obniża ryzyko chorób przewlekłych i tempo starzenia się organizmu**

**Amerykańskie badania, których wnioski skonstruowano na podstawie 25-letniej analizy danych, dowodzą, że regularne picie wody oddziałuje na utrzymanie odpowiedniego poziomu sodu w organizmie, co ma wpływ na tempo starzenia się biologicznego i występowanie chorób przewlekłych. Do stałej oferty Waterdrop**® **naturalnych kapsułek rozpuszczalnych w wodzie, wchodzi bestsellerowa limitowana edycja Mikrodrinków SKY o smaku pierwotnej, białej truskawki.**

**Najnowsze badania potwierdzają pozytywny wpływ picia wody na zdrowie organizmu**

Dane wykorzystane w [badaniu](https://doi.org/10.1016/j.ebiom.2022.104404) pochodziły **od ponad 15 tys. osób w średnim wieku**, a ich **obserwacja była prowadzona przez 25 lat.** Naukowcy przeanalizowali powiązania między poziomem sodu w surowicy – ​​którego poziom zmienia się pod wpływem spożywania wody – a różnymi wskaźnikami zdrowia. Dodatkowo w celu oszacowania względnej szybkości starzenia się na podstawie biomarkerów zależnych od wieku, obliczono wiek biologiczny (BA) oraz oceniono ryzyko występowania chorób przewlekłych.

Analiza wykazała, że wyższe ​​stężenie sodu w surowicy u osób w średnim wieku wiąże się ze **zwiększonym o 39 proc**. ryzykiem rozwoju chorób przewlekłych. Osoby z niskim stężeniem sodu w surowicy miały nawet **o 50 proc. większe szanse na starszy wiek biologiczny** niż ich rzeczywisty wiek, co może się wiązać ze zwiększonym ryzykiem chorób przewlekłych.

**Mikrodrink Waterdrop**® **SKY o smaku truskawki ananasowej**

Na obniżenie sodu we krwi wpływa regularne picie wody, której Polacy piją zdecydowanie za mało – z [badań](http://www.wodadlazdrowia.pl/pl/1017/0/odwodnieni-polacy.html) wynika, że co dziesiąty Polak nie pije jej wcale, a ponad 80 proc. pije jej w ciągu dnia za mało. Rozpuszczalne w wodzie kapsułki Waterdrop® wspierają regularne nawadnianie organizmu, także u osób, którym nie odpowiada naturalny smak wody. Do regularnej oferty marki powraca bardzo popularny – wcześniej dostępny jako edycja limitowana – Mikrodrink SKY o smaku truskawki ananasowej, marakui oraz opuncji. Każda kapsułka Waterdrop® zawiera składniki odżywcze, magnez, wapń, ekstrakty owocowe oraz witaminy C, B1, B3.

**Waterdrop**® to marka, która powstała w 2016 roku w Austrii, obecnie działa w 11 krajach europejskich oraz USA. Przyświecają jej dwie idee – picia większej ilości wody oraz wyeliminowania plastiku w formie jednorazowych butelek. W ofercie Waterdrop® znajdują się smakowe, rozpuszczalne w wodzie kapsułki wzbogacone o witaminy i ekstrakty roślinne oraz akcesoria, takie jak butelki, termosy i dzbanki filtrujące wodę. Marka dostarcza innowacyjne rozwiązania wspierające dobre samopoczucie konsumentów poprzez oferowanie produktów premium i doświadczeń związanych z kwintesencją życia — wodą.

<https://waterdrop.pl/>

<https://www.facebook.com/waterdroppolska/>